



ME, MYSELF & AI

THE PLAYBOOK WE'VE ALL BEEN WAITING FOR

Fresh Bridge
Caballero Fabriek U-19 & U-11
Saturnusstraat 60, 2516AH Den Haag
freshbridge.nl



**“IMPROVEMENTS IN ARTIFICIAL
INTELLIGENCE ARE THE
MOST IMPORTANT
INNOVATION AT
THE MOMENT”**

*Bill
Gates*



AI VOLGENS AI OVER 10 JAAR

Mijn AI-assistent wekt me zachtjes met een overzicht van mijn dag. De AI heeft een gezond ontbijt besteld voor mijn gezin, op maat gemaakt voor onze voedingsbehoeften.

Mijn dochter, Emma, zet haar holo-bril op en begint haar op maat gemaakte lessen, begeleid door haar AI-leraar. Mijn vrouw, Lisa, bereidt zich voor op een operatie, ondersteund door een medische AI die de nieuwste medische onderzoeken en patiëntengeschiedenissen analyseert.

Op mijn werk in de stadsplanning helpt een AI mij bij het modelleren van stadsplanningsscenario's en de impact ervan. 's Avonds organiseren we met de hulp van AI een virtueel familiediner met mijn ouders die ver weg wonen.

Dankzij AI leven we gezonder, leren onze kinderen beter, wordt ons werk zinvoller en komen we dichterbij onze geliefden. Het is een inspirerende toekomst die ik met open armen verwelkom.

KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE HEEFT ZICH STIEKEM GENESTELD IN ALLE FACETTEN VAN ONS LEVEN EN IS NIET MEER WEG TE DENKEN.

Bij de term AI denken veel mensen direct aan de Matrix of The Terminator, maar zover zijn we gelukkig nog niet. In dit playbook nemen we je mee in de ontwikkelingen van Artificial Intelligence en de verschillende mogelijkheden die dit biedt voor je merk. Yes, ook voor de startups met slechts een handjevol medewerkers.

Zo nemen we je mee in onze AI-enthousiasme en laten we je zien waarom AI misschien wel een belangrijkere uitvinding is voor de mensheid dan vuur of elektriciteit.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

1. kunstmatige intelligentie zelfst. nw. (meestal gebruikt) 2. artificiële intelligentie zelfst. nw.

AI, of Artificial Intelligence, is een technologie die de laatste jaren snel evolueert. Het verwijst naar de simulatie van menselijke intelligentie in machines die zijn geprogrammeerd om te denken en te leren als mensen.

AI wordt op veel gebieden gebruikt, zoals robotica, natuurlijke taalverwerking, omgeving herkenning en machine learning.

De toepassingen van Artificial Intelligence (AI) worden steeds meer ingezet om taken te automatiseren. Het wordt alsmear vaker een onderdeel van ons dagelijks leven.

INDEX_

- 1** Van Eliza tot chat-gpt
- 2** AI is here, there, everywhere
- 3** Merken omarmen AI
- 4** Challenges & Limitations
- 5** The future looks bright



VAN ELIZA TOT CHAT-GPT

Een stukje geschiedenis

AI HAS A LONG HISTORY

1955

DE TERM ARTIFICIAL INTELLIGENCE DUKT VOOR HET EERST OP

John McCarthy schrijft hier het volgende over: "Een machine zich zo laten gedragen dat we intelligent gedrag zouden noemen als een mens zich zo gedroeg".

1973

WELCOME TO THE AI WINTER

In een periode van ongeveer 15 jaar staan de ontwikkelingen stil. De computers zijn te onderontwikkeld om de data te verwerken en de investeringen blijven uit.

1997

AI1 - KASPAROV 0

Deep Blue schrijft geschiedenis door als eerste machine ooit een potje schaken te winnen. Van niemand minder dan wereldkampioen Kasparov.

2011

"HEY SIRI"

Apple brengt de iPhone 4 op de markt. Inclusief de ,op dat moment, meest indrukwekkende vorm van stemherkenning Siri.

2020

CHAT GPT DOET ZIJN INTREDE

OpenAI heeft een door AI getraind model gelanceerd waarmee gebruikers kunnen chatten. Deze tool is ook ingezet bij de creatie van dit Playbook.

1950

1964

GEBOORTE VAN ELIZA

Eliza is één van de eerste chatbots. Een gebruiker kan een gesprek met Eliza voeren. Eliza werd vernoemd naar her personage Eliza Doolittle uit My FAIR Lady.

1990

2002

IROBOT'S ROOMBA KOMT OP DE MARKT

De Roomba is de eerste autonoom opererende stofzuigrobot voor particulieren.

2023

2014

TESLA KOMT MET DE AUTOMATISCHE PILOOT

Alle tesla Model S voertuigen zullen voortaan beschikken over apparatuur die de autopilot ondersteunen.



AI = GOING FAST

June '22

Prompt:
"Mandela as a superhero".

June '23

Prompt:
"Mandela as a superhero".

AI, HET **SLIMSTE** JONGETJE VAN DE KLAS_

AI is nu **hot and happening**. Maar wist je dat AI eigenlijk al een heel oud concept is? De geschiedenis van kunstmatige intelligentie gaat terug tot in de **jaren '50**.

Sinds het millennium boekt AI meer en meer vooruitgang. Zo komen veel mensen al jaren AI tegen op social media in de vorm van **relevante advertenties**.

Maar vraag op een verjaardag eens aan 5 mensen wat AI is, en je zal 5 verschillende antwoorden krijgen. AI is eigenlijk niet in één definitie weer te geven.

Challenge accepted!

AI bestaat uit verschillende machines die intelligent gedrag vertonen.

DEZE AI MACHINES KUNNEN IN VERSCHILLENDE VORMEN TERUGKOMEN ZOALS:

- Chatgesprekken
- Foto-herkenning software
- Software die middels data voorspellingen kunnen doen
- Robots - bv in de vorm van stofzuigers.



CHAT GPT-4

"Artificial Intelligence is the canvas,
humanity is the artist.

Together, we can paint a future of
infinite possibilities."



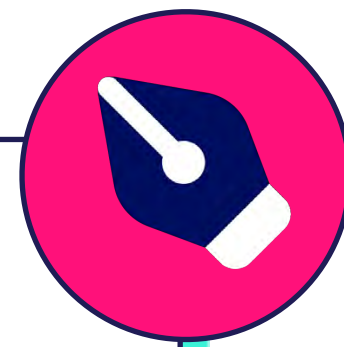
AI IS HERE, THERE, EVERYWHERE

Alle mogelijkheden op een rijtje

AI'S EVERYWHERE_

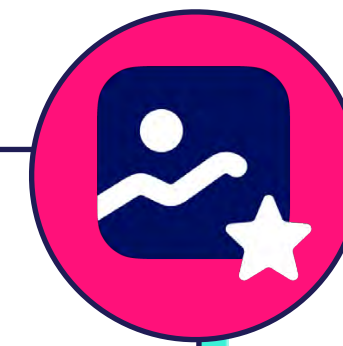
AI heeft een erg grote impact in het dagelijks leven. Toch is het niet altijd direct zichtbaar. Veel AI toepassingen zitten verborgen in apparaten of systemen. Hieronder zijn de meest gebruikte toepassingen weergegeven:

TEKST



Verschillende taalmodellen kunnen tekst documenten op grote schaal creëren. Het bekendste voorbeeld hierin is Chat GPT.

VISUAL / VIDEO



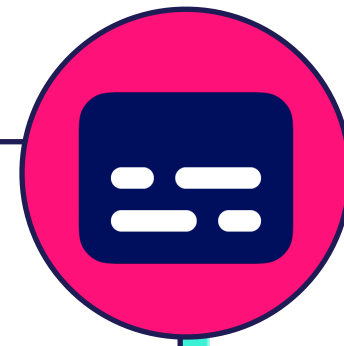
Naast tekst is AI tegenwoordig in staat om realistische visuals en video's te creëren.

MUZIEK



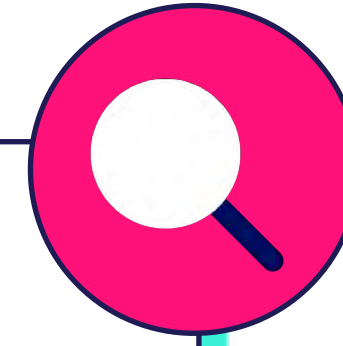
Creër je eigen muziek met de hulp van kunstmatige intelligentie. AI helpt je met unieke tracks gebaseerd op prompts. Het is zelfs mogelijk om middels autotune zang toe te voegen.

CODERING



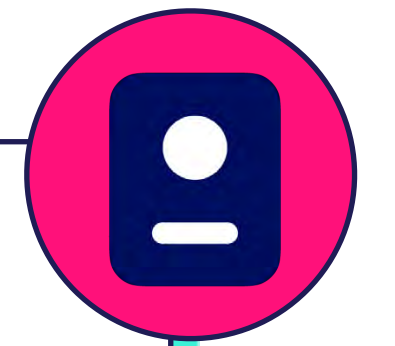
AI is in staat om middels prompts codes te schrijven of deze te vertalen. Het schrijven van een code kan je dus aan AI overlaten, het managen van de code nog niet!

SEO

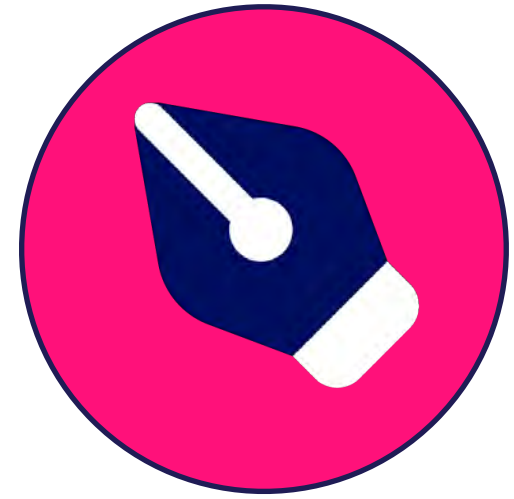


AI & SEO zijn een match made in heaven. Door analyse van zoekdata en relevante trefwoorden, kan AI helpen bij het verbeteren van de online vindbaarheid.

AVATARS



Creër zonder fotograaf de beste (profiel) foto van jezelf.



TEKST CHATBOT_

Grote kans dat je het afgelopen jaar al kennis hebt gemaakt met **Chat-GPT**. De chatbot die door kunstmatige intelligentie teksten genereert.

Vraag de tool om over een willekeurig onderwerp te schrijven en er volgt een behoorlijk gedegen tekst. Chat GPT maakt er geen verhaal van, maar schrijft feiten op. Let op! Deze feiten zijn **niet altijd op waarheid** berust.

Chat GPT schrijft vrij monotoon, waardoor het dus als schrijver nog steeds erg **belangrijk** is om creatief te zijn. Creatief in het geven van schrijf-opdrachten. Chat GPT moet gezien worden als een assistent. De Chatbot zoekt alle ingrediënten bij elkaar, het is aan jou om hier een persoonlijk verhaal van te maken.

Hoe werkt Chat GPT in 100 woorden

ChatGPT is een geavanceerd taalmodel dat is ontwikkeld door OpenAI. Het maakt gebruik van het GPT-3.5-architectuur om mensachtige conversaties te voeren. Het model is getraind op een enorme hoeveelheid tekstuele gegevens en kan informatie verstrekken, vragen beantwoorden, suggesties doen en meer. Het werkt door het analyseren van de inputtekst, het begrijpen van de context en het genereren van een passende respons. ChatGPT maakt gebruik van natuurlijke taalverwerkingstechnieken zoals patroonherkenning en semantische analyse om de tekst te begrijpen en te reageren op een manier die coherent en relevant is. Het is ontworpen om te leren van interactie met gebruikers en continu te verbeteren.

TOOLS

1. **CHATGPT**
2. **CHARACTER.AI**
3. **WRITESONIC**



VISUEEL CHATBOT_

Een definitief **einde van stock-fotografie?** In veel blogs of websites kom je dezelfde plaatjes tegen. We zoeken immers allemaal in dezelfde stock-bibliotheek. Dankzij AI is dit niet meer nodig. Je schrijft een korte omschrijving van kernwoorden die terug moeten komen in je visual en AI gaat aan de slag.

De bekendste tool op dit moment is Midjourney. Naast visuals is AI ook steeds beter in staat om video's te creëren. Wel staat de creatie hiervan nog in de **kinderschoenen.** Een groot voordeel hiervan is dat je niet te maken hebt met **copyright.** Het zijn immers jouw gedachten omgezet naar beeld. Het enige nadeel: het is ontzettend verslavend!



TOOLS:

1. **DALL-E**
2. **MIDJOURNEY**
3. **STABLE DIFFUSION**
4. **ADOBE FIREFLY**

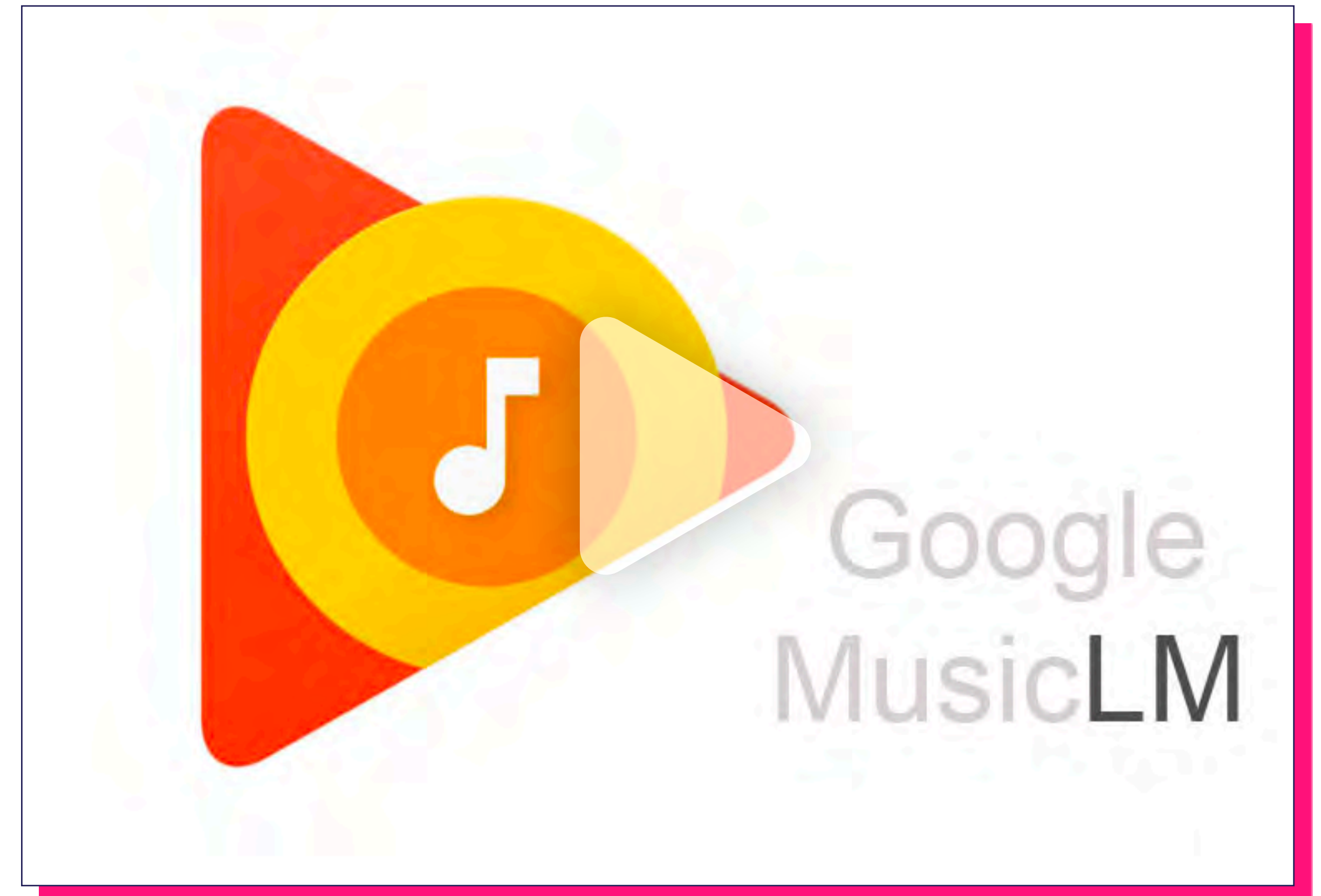


MUZIEK CHATBOT_

Neurie of fluit een nummer en AI maakt het af! Kunstmatige intelligentie kan op basis van een prompt, afbeelding of melodieën een nieuwe track produceren.

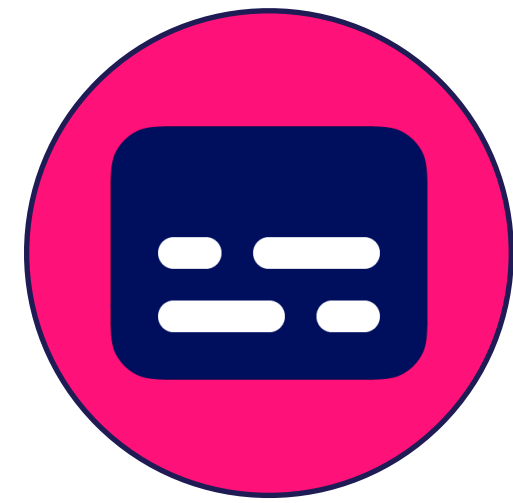
Een van de voorlopers hierin is Google met **MusicLM**. De software is getraind met meer dan 280.000 uur aan muziek. De gegenereerde muziek klinkt alsof het door een mens gecomponeerd is.

Vanwege vele **auteursrechten-kwesties** is besloten om de software voorlopig, met uitzondering van een test-groep, nog niet te publiceren. Uit eerdere tests bleek dat in 1% van de gevallen, de muziek 1 op 1 gekopieerd werd van bestaande nummers.



TOOLS:

1. **PODCASTLE**
2. **BEATHOVEN**
3. **VOICEMAKER**



CODERING CHATBOT_

In een wereld die meer en meer technologisch wordt aangedreven is **programmeren** belangrijker dan ooit. Maar naarmate kunstmatige intelligentie zich steeds verder ontwikkeld, moet de mens de focus gaan verleggen van het coderen zelf naar het **managen** van de code.

Hoewel AI beter en beter wordt in het uitvoeren van taken zoals het schrijven van teksten of het componeren van muziek, blijven er denktaken die AI simpelweg (nog) niet kan begrijpen. Denk bijvoorbeeld aan **tegenstrijdigheden** die zowel waar of onwaar kunnen zijn. Het schrijven van de code kan dus steeds vaker aan AI worden overgelaten, maar het managen van de code blijft voorlopig nog een mensen-taak.

```
var weather = [  
  { month: 'January', high: 58, low: 48 },  
  { month: 'February', high: 61, low: 50 },  
  { month: 'March', high: 64, low: 53 },  
  { month: 'April', high: 67, low: 55 },  
  { month: 'May', high: 70, low: 58 },  
  { month: 'June', high: 73, low: 61 },  
  { month: 'July', high: 76, low: 63 },  
  { month: 'August', high: 77, low: 64 },  
  { month: 'September', high: 76, low: 63 },  
  { month: 'October', high: 73, low: 61 },  
  { month: 'November', high: 68, low: 57 },  
  { month: 'December', high: 64, low: 54 }  
];
```

[Open in Playground ↗](#)

TOOLS:

1. **OPENAI CODEX**
2. **COPILOT**
3. **TABNINE**



SEO MATCH MADE IN HEAVEN_

Kunstmatige intelligentie is in staat om op **grote schaal data** te analyseren en hier inzichten uit te formuleren. Dit maakt de technologie perfect voor SEO aangezien SEO tonnen data genereert en de strategie gebouwd is op deze inzichten.

AI helpt SEO bij:

1. **CONTENTCREATIE:** automatisch teksten genereren op basis van **trefwoorden**, waardoor de kwaliteit en relevantie van de content toeneemt.
2. **LINKBUILDING:** AI kan de kwaliteit van inkomende links evalueren, waardoor jouw website op hogere posities in de zoekresultaten komt.
3. **ONE-PAGE VISITS:** Kunstmatige intelligentie analyseert websites en doet **automatisch aanbevelingen** voor on-page optimalisaties. Zoals het verbeteren van metatags, titels, URL's
4. **ZOEKWOORDENANALYSE:** AI helpt met het gebruik van complexe algoritmes en data-analyse om zo trefwoorden en zoekwoordcombinaties te identificeren.



TOOLS:

1. **NEURON WRITER**
2. **TYPETONE**
3. **SEO.AI**



MET AI IS IEDEREEN FOTOGENIEK_

De digitale realiteit is steeds makkelijker te visualiseren. En te manipuleren.

AI is meer en meer in staat om volledig digitale content te creëren, **synthetische media**. Zo wordt het alsmear moeilijker om te onderscheiden wanneer een foto echt of nep is.

Een mooi voorbeeld is de tool **Lensa**. Je selecteert 10-20 foto's van jezelf en vervolgens produceert de tool een nieuwe set aan profiel-foto's.

PRACTICAL EXAMPLES:

1. **LENSA**
2. **D-ID**
3. **PICSART**



AI IS A TOOL, NOT A THREAT.

1

STAY UP TO DATE

Blijf op de hoogte van de laatste AI technologieën en hoe deze worden ingezet in jouw branche.

AI is geen concurrentie, maar een assistent.

2

NIEUWE SKILL SET

Ontwikkel een diverse **"AI skill-set"** als uitbreiding op je kernvaardigheden. Zo leer je omgaan met AI software en platformen en begrijp je beter hoe de data te interpreteren en te gebruiken.

3

AI IS NIET CREATIEF

AI kan ingezet worden voor **vele routine taken**, maar zal **niet met creatieve oplossingen** komen. Focus je dus op alle creatieve processen en kijk waar je jezelf kan onderscheiden en waarde toe kan voegen binnen je team.

4

GEEN CONCURRENTIE

Omarm AI. Ga mee met de veranderingen en zie AI als een kans. Kunstmatige intelligentie helpt je om effectief aan de slag te gaan en geeft je meer tijd om te focussen op andere aspecten van je job.

“PERHAPS WE SHOULD ALL **STOP FOR
A MOMENT** AND FOCUS NOT ONLY ON
MAKING OUR AI BETTER
MORE SUCCESSFUL BUT
ALSO ON THE **BENEFIT
OF HUMANITY.**”

*Stephan
Hawking*





MERKEN OMARMEN AI

De volgende merken zingen je al voor

FASHION_ STYLE SEARCH

- **Nederlandse start-up** die middels Image Recognition technologie een fashion zoekmachine heeft gecreëerd.
- Met de tool kunnen gebruikers kleding en vergelijkbare producten in winkels vinden.
- Met behulp van Artificial Intelligence is de zoekmachine in staat om direct gepersonaliseerde outfits te creëren in combinatie met de laatste modetrends, op basis van de smaak en voorkeuren van de gebruiker.
- Om de outfits te kunnen creëren, heeft StyleSearch twee jaar lang algoritmes getraind op het identificeren van de laatste modetrends op sociale media.

Vind elk product en shop influencer looks

Zoek een product of influencer



Zoek

Zoek met afbeelding

Laat je inspireren door looks van fashion influencers

Dames

Heren

Alles

deBijenkorf

ASOS

miinto
FIND YOURSELF

THE NORTH FACE

UNIQLO

DKNY

BALR.

SISSY-BOY

SCOTCH & SODA
AMSTERDAM COUTURE

Dior

BOSS
HUGO BOSS

STYLESEARCH WERD ONLANGS IN MILAAN UIT RUIM 1.200 STARTUPS WERELDWIJD VERKOZEN TOT 'TOP 11 FASHIONTECH DISRUPTOR'.

THE NORTH FACE

CONVERSE

LACOSTE

G-STAR RAW


FRESH BRIDGE

SOCIAL_


VOLKSWAGEN VAN AI BUZZ


- Volkswagen heeft een nieuwe social-mediacampagne genaamd AI. Buzz gelanceerd.
- In deze campagne kregen **volgers** van Volkswagen de kans om de gekste ideeën voor hun Volkswagen bus voor te stellen.
- **Geen idee was te gek**, of het nu een helicopter, boot, ruimteschip of zelfs pizza's waren.
- Met **deze activatie** is Volkswagen een van de eerste merken die kunstmatige intelligentie toepassen in een campagne.


*"DE BUS VAN DE TOEKOMST,
GEMAAKT MET DE KRACHT
VAN AI"
- AI.BUZZ*


← Reels 


We brengen met A.I. de creatiefste ideeën tot leven!




 390

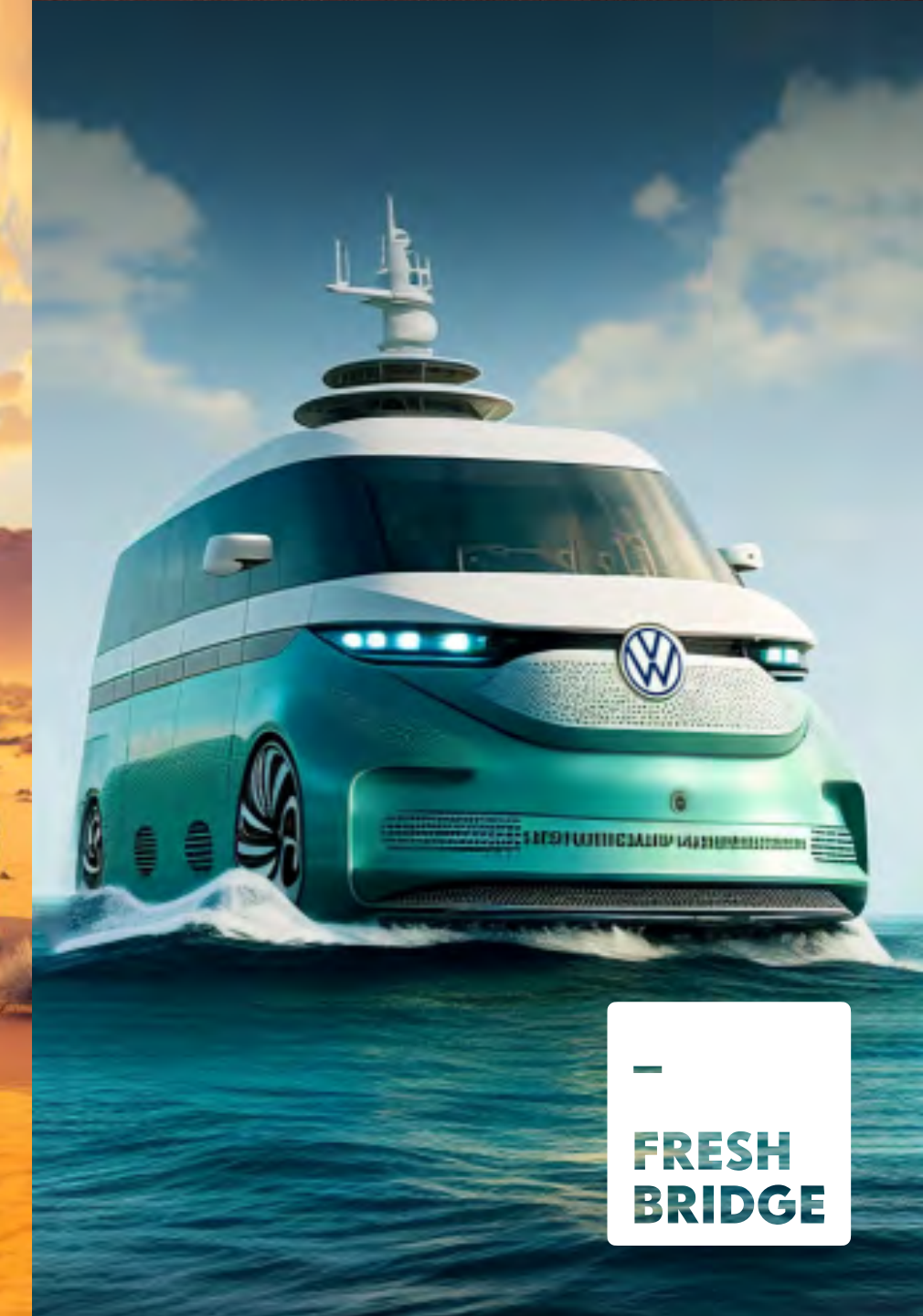
 16



 volkswagennl and volkswagenbedrijfswagens

Als het aan jullie creativiteit ligt gaat de ID. ...

||| • Original audio volksw  24 volkswagen...



CLICK ON THE VIDEO'S TO WATCH!

CAMPAIGN_ HEINZ RETHINK IDEAS

- Heinz lanceert een advertentiecampaagne in samenwerking met [Rethink Ideas](#).
- Beelden voor de campagne zijn volledig gegenereerd door kunstmatige intelligentie.
- Het idee ontstond na het experimenteren met de AI-beeldgenerator [DALL-E 2](#).
- Ketchup-gerelateerde prompts leverden resultaten op die leken op flessen Heinz.
- [Consumenten](#) worden aangemoedigd om hun eigen AI-prompts te delen.
- De beste creaties worden gebruikt in sociale media posts en gedrukte advertenties.

"IT TURNS OUT THAT JUST LIKE HUMANS, AI PREFERS HEINZ."



SOCIAL

DEXTR - 140 AI MODELLEN OP DE ACHTERBANK

- De Taxi-app van Nederlandse bodem ontwikkelde een marketingcampagne volledig bestaande uit AI-geseneerde beelden.
- Midjourney, Stable Diffusion en Dall-E creëerden op basis van nauwkeurige prompts beelden van mensen in verschillende settings die niet van echt te onderscheiden zijn. Zo kon DEXTR voor zijn campagne meer dan 140 verschillende personen op de achterbank van een taxi krijgen.
- In de prompts werden ook camerastandpunten en belichting meegenomen. Als finishing touch werden de beelden nog handmatig nabewerkt.

*DE CAMPAGNE GEBRUIKTE
80 AI-GEGENEREERDE
FOTO'S!*



DEXTR

De makkelijkste
taxi-app van Nederland



DEXTR

De makkelijkste
taxi-app van Nederland

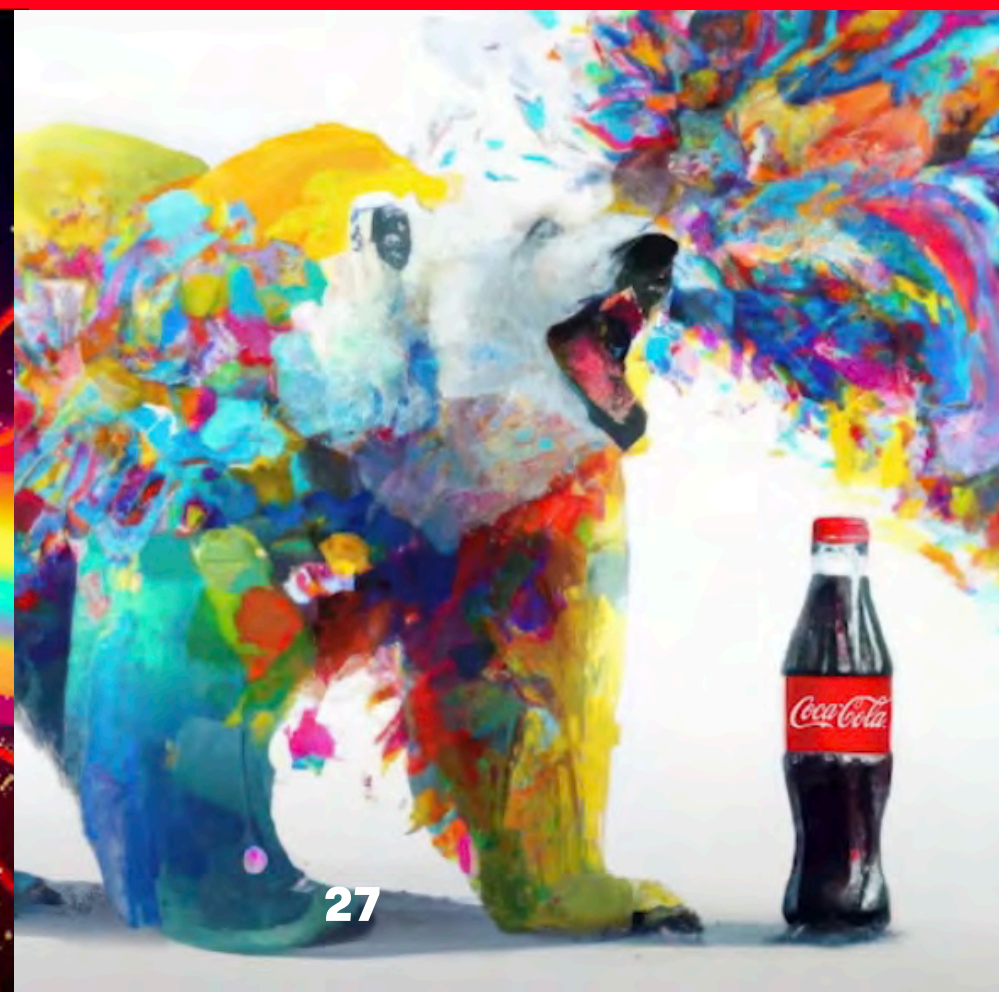
PLATFORM

COCA-COLA CREATE REAL MAGIC

- Digitale creatieven wereldwijd hebben toegang tot een uniek AI-platform voor het genereren van originele kunstwerken met iconische creatieve bronnen uit de Coca-Cola-archieven.
- Het platform genaamd "Create Real Magic" is exclusief ontwikkeld voor Coca-Cola door OpenAI en BAIN & COMPANY.
- Het is het eerste platform in zijn soort dat de mogelijkheden van GPT-4 en DALL-E combineert.
- GPT-4 produceert mensachtige tekst op basis van zoekopdrachten van zoekmachines. En DALL-E genereert afbeeldingen op basis van tekst.

"IT'S AN EXPERIMENT TO SEE WHERE CO-CREATION CAN TAKE US"

That's where the
REALMAGIC
happens.



CHATBOT_ SNAPCHAT AI CHATBOT

- Snapchat heeft als eerste platform een volledige AI-companion gelanceerd.
- De nieuwe Snapchat-chatbot heet 'My AI' en is ontworpen om kunstmatige intelligentie naar sociale media te brengen.
- Gebruikers kunnen de AI-chatbot gebruiken om over verschillende onderwerpen te praten.
- De chatbot bevat extra functies zoals het bedenken van verjaardagscadeaus, het plannen van uitjes en het geven van receptsuggeraties.



FASHION_ MONCLER GENIUS AI

- Moncler Genius debuteerde in de wereld van AI-campagnes tijdens de London Fashion Week.
- Het doel van het Moncler-team was om overdreven ontwerpen te creëren met behulp van AI.
- De AI-gesegeneerde lookbook werd gebruikt in het wereldwijde persbericht, op sociale media en in de campagne op Vogue Runway.
- De opmerkelijke collectie omvatte samenwerkingen met Adidas Original, Pharrell, Alicia Keys, Palms Angel, Roc Nation, Frgmt en Sahleh Bembury.

"I WANT PEOPLE TO FEEL
INSTANTLY COOL"
- ALICIA KEYS



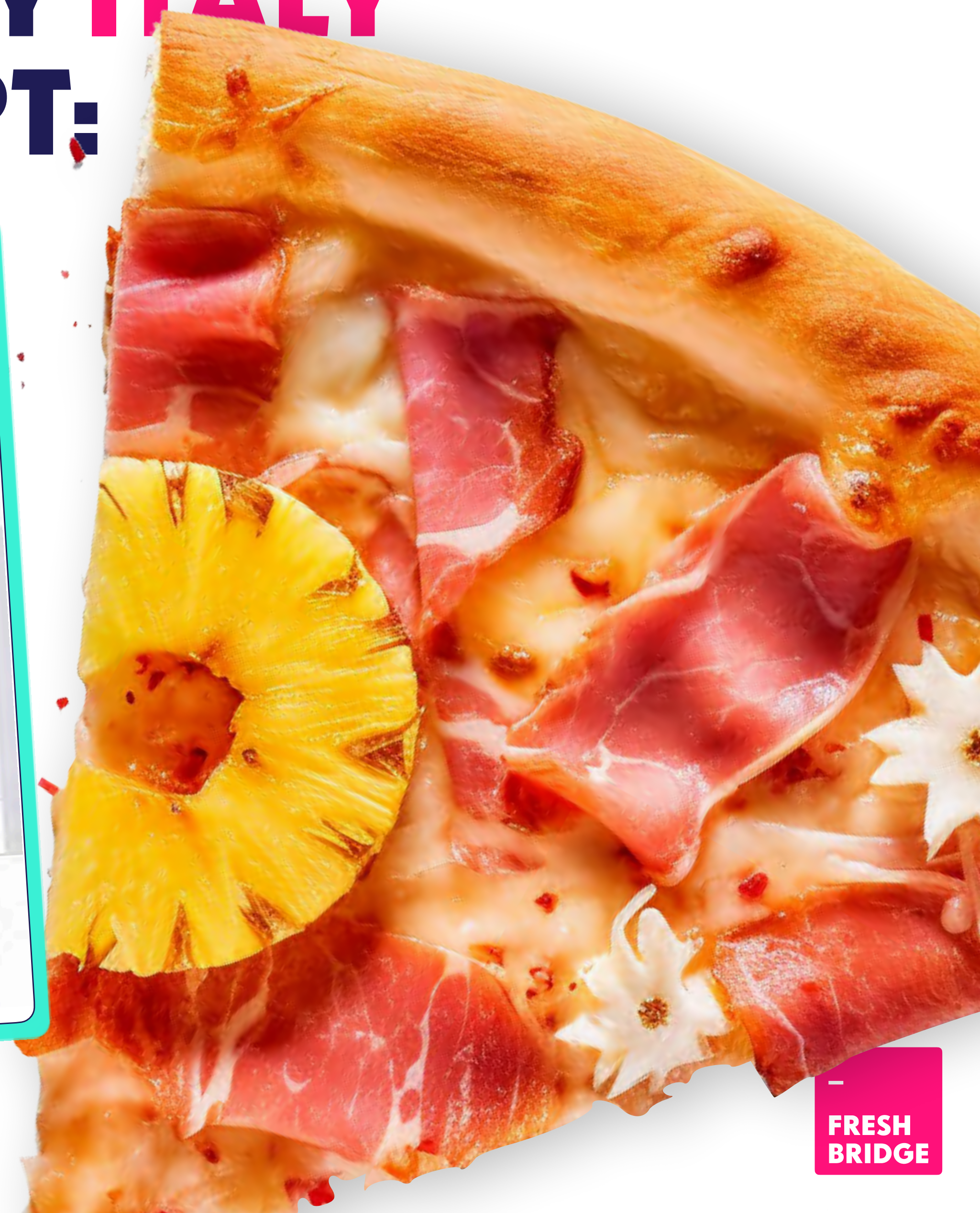
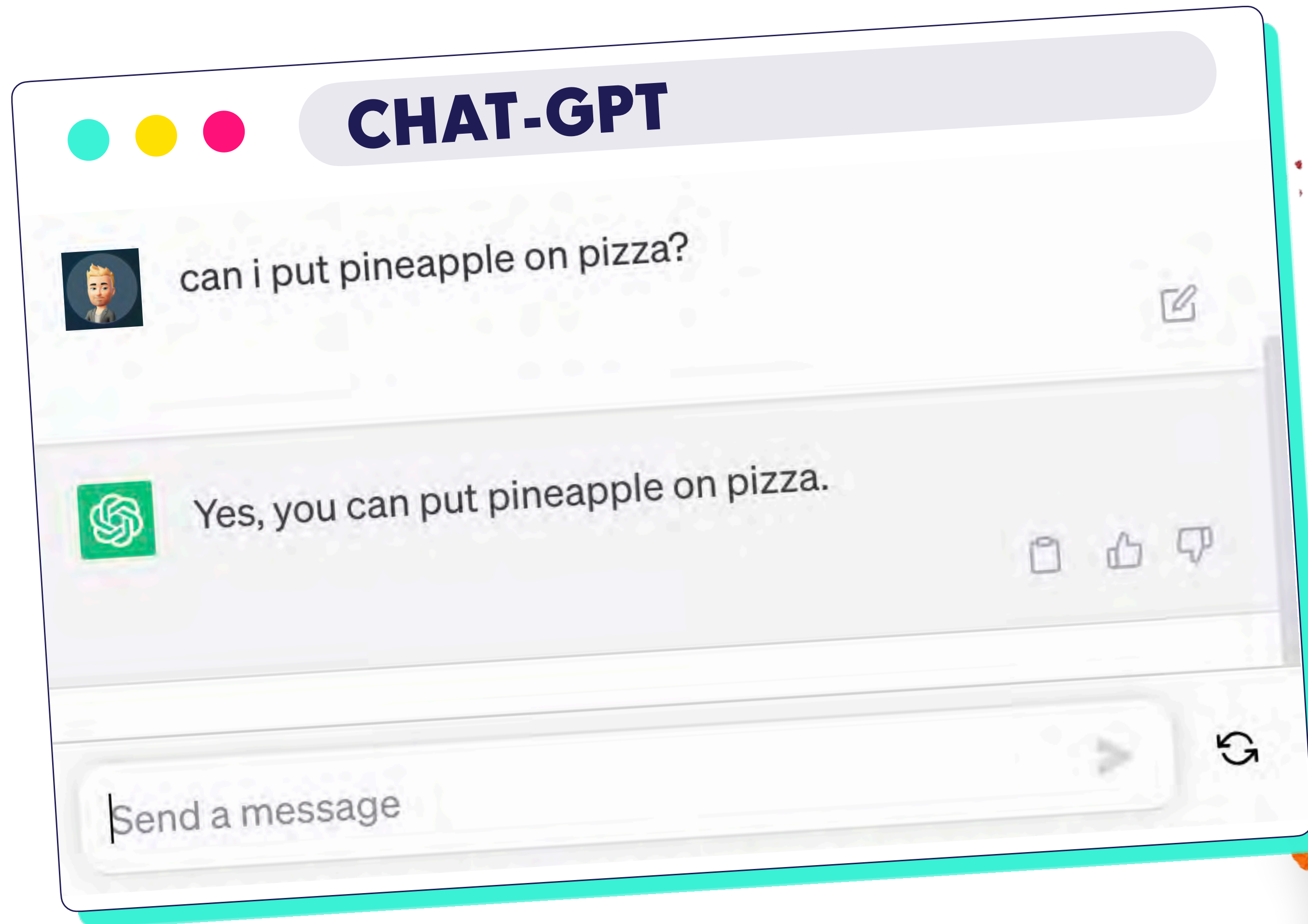
VIDEOCLIPS_

CORES BACARÁ

- Regisseur/muzikant Patrick Hanser uit São Paulo combineert zijn talenten en Playground AI in een video voor de eerste single van zijn muziekproject Bacará.
- Hij bewerkte de live-actie beelden om iets dynamisch te creëren en verlaagde de framesnelheid van 24FPS naar 12FPS
- Nadat hij de frames had ingekleurd en geëxporteerd, uploadde hij ze naar Playground AI en begon hij elk frame individueel te bewerken om het gewenste resultaat te bereiken.
- In totaal zijn er ongeveer 2.800 frames in de muziekvideo, maar hij heeft er meer dan 10.000 gemaakt om tot het uiteindelijke resultaat te komen. Het kostte hem zes maanden om de video te maken.



THE TRUE REASON WHY ITALY HAS BANNED CHAT-GPT:





CHALLENGES & LIMITATIONS

AI nog niet met iedereen bevriend



NADELEN VAN GROEIENDE AI KWALITEIT_

NET ALS BIJ SOCIAL MEDIA IS DE GROEI VAN AI NIET ZONDER ZORGEN.

1. GEBREK AAN TRANSPARANTIE
2. BEVOORDEELDE DATASETS
3. STEEDS MINDER PRIVACY
4. IMPACT OP ARBEIDSMARKT
5. ONBETROUWBAARHEID
6. LOSS OF SKILLS

NET ALS BIJ SOCIAL MEDIA IS DE GROEI VAN AI NIET ZONDER ZORGEN.

NADELEN VAN GROEIENDE AI KWALITEIT

1. GEBREK AAN TRANSPARANTIE

Veel AI-systemen zijn complex. Je ziet wat er in gaat en wat er vervolgens weer uitkomt. Je ziet uiteindelijk niet welke data heeft geleid tot **de uitkomst**. Vaak is het ook niet duidelijk welke data gebruikt is om het model te trainen.

4. IMPACT OP ARBEIDSMARKT

Er zijn een aantal personen die zich in de gevarenzone begeven, maar de meeste mensen zullen moeten leren **samenwerken met AI**. AI moet niet worden ingezet om de arbeidsmarkt te reduceren.

2. BEVOORDEELDE DATASETS

De intelligentie van de AI-software neemt dor **toenemende data** alsmaar toe. Echter, zijn veel van deze data niet objectief. Onze vooroordelen worden hier namelijk in meegenomen. Wanneer wij de datasets vullen met bevooroordeelde data, zal het systeem onze vooroordelen bevestigen.

5. ONBETROUWBAARHEID

De keerzijde van de toegenomen kwaliteit is de **afname in betrouwbaarheid**. AI is in staat om levensechte gezichten te creëren van personen die nooit bestaan hebben. Denk hierbij ook aan deepfake, waarbij foto's van gezichten worden geplakt op bewegende videobeelden.

3. STEEDS MINDER PRIVACY

Om goed te kunnen functioneren hebben slimme systemen nooit genoeg data nodig. Zo kunnen bedrijven middels AI een scherp profiel van ons creëren en ons manipuleren. Zo wordt de data ingezet om ons te **beïnvloeden** en uiteindelijk dus ook ons gedrag te bepalen.

6. LOSS OF SKILLS

De opmars van kunstmatige intelligentie heeft tot gevolg dat onze **menselijke vaardigheden** afnemen. De slimme software maakt ons leven makkelijker, denk aan navigatiesystemen of het onthouden van telefoonnummers. Het gevaar hierin is dat we te afhankelijk worden van technologie.

WIE KRIJGT HET AUTEURSRECHT? _

De toename in kwaliteit van creaties en apps zoals Lensa bezorgen kunstenaars aardig wat kopzorgen. Waarom zou je immers nog een kunstenaar betalen, wanneer je bijna gratis in enkele minuten een kunstwerk kan laten maken? Het werk van kunstenaars wordt gebruikt om de AI-machine te voeden, maar wie krijgt dan het auteursrecht?

Deze vraag is tweedelig:

1 WIE HEEFT DE RECHTEN OP HET EINDPRODUCT?

Het eindproduct zoals sommige avatars zijn niet beschermd. Auteursrechtelijke bescherming geldt namelijk alleen wanneer **menselijke input** is geleverd. Met andere woorden: de auteur moet een mens zijn. Er zit dus **geen** auteursrechten op AI-creaties.

DISCLAIMER:


Een groep kunstenaars uit de VS heeft op 13 januari 2023 Stability AI, DeviantArt & Midjourney gedagvaard rondom auteursrecht. Dit wordt dus ongetwijfeld nog vervolgd...

2 MOGEN KUNSTWERKEN ZOMAAR GEBRUIKT WORDEN OM DE AI-MACHINE TE TRAINEN?

Ja, dat mag. Zoals gezegd wordt AI gevuld met data bestaande uit digitale kopieën van kunstwerken. Deze zijn in principe beschermd onder het **reproductierecht** van de auteur. Alleen de auteur heeft het recht om kopieën te maken van zijn werk. Voor een AI-onderzoeker is het natuurlijk niet mogelijk om aan elke kunstenaar toestemming te vragen en daarom is er één **uitzondering** op deze regel. Wanneer de kopieën gemaakt worden met als doel om **te leren uit de data**, dan is het toegestaan om de werken te kopieëren.

“FOR AI TO BE TRULY SMART, IT MUST RESPECT HUMAN VALUES, INCLUDING PRIVACY. IF WE GET THIS WRONG, THE DANGERS ARE PROFOUND.”

Tim Cooks



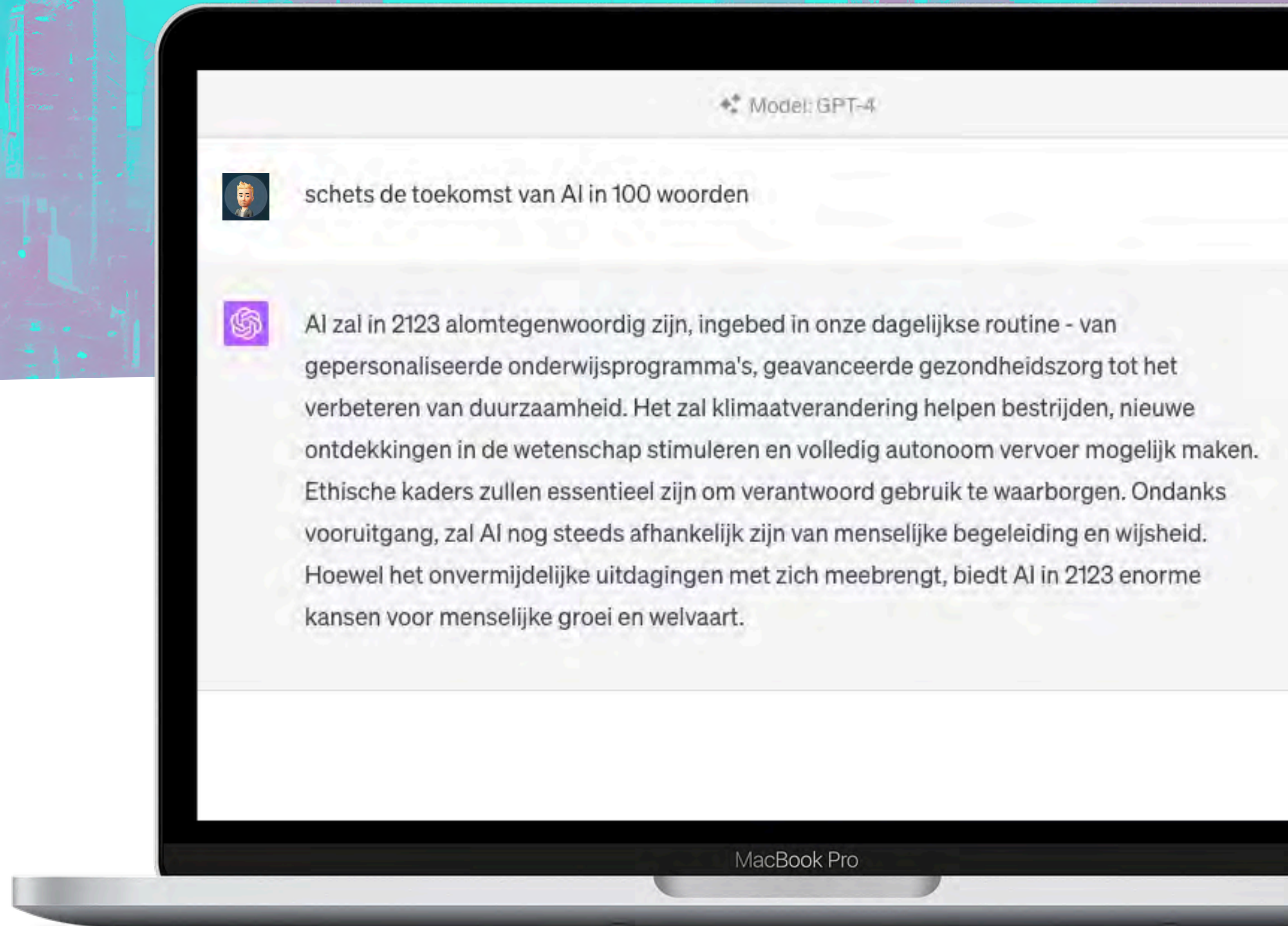
THE FUTURE LOOKS BRIGHT

Glazenbo |

LET'S PREDICT

lets zeggen over de toekomst van kunstmatige intelligentie? Wie kan dat beter, dan AI zelf?

Prompt: Schets de toekomst van AI in 100 woorden...





TIP!

Midjourney is highly addictive,
don't start.

CLICK ON THE POSTS TO LEARN MORE!

STAY HUNGRY, STAY FOOLISH & KEEP PLAYING

We nemen je continu mee in de **grootste** social media **ontwikkelingen** van het moment, zodat je altijd op de hoogte bent en social media optimaal kan inzetten voor **jouw merk**. Hiervoor gebruiken we de volgende tools:

Fresh_bridge

“HET LANDSCHAP VERPLAATST VAN SOCIAL- NAAR INTERESSE MEDIA.”

SOCIAL NUMBERS
Nederland 2023

FRESH BRIDGE

Fresh_bridge

MEET BARD

Bard is Google’s reactie op ChatGPT. Een eigen chatbot die **kunstmatige intelligentie** gebruikt om vragen van de gebruiker met context te beantwoorden.

Fresh_bridge

SENIOR ADVERTISING: DE OUDERE DOELGROEP EN SOCIAL MEDIA

Check de link!

FRESH BRIDGE

PLAYBOOKS

MEDIA UPDATES

BLOGS

LET'S DRINK COFFEE_

Fresh Bridge is een 'Creative Agency with strategic focus - Born and raised in The Age of Social Media'.

Wij geloven in de combinatie van creativiteit en **effectiviteit**. Voor ons zijn Emotionele en Culturele inzichten cruciaal voor het creëren van resonerende en impactvolle campagnes.

Wij blinken uit in het combineren van **merkstrategie**, creativiteit, concepting, contentcreatie en boutique media advertising om impactvolle resultaten te behalen voor **onze partners**, terwijl we pragmatisch blijven en ons aanpassen aan de steeds veranderende wereld.

WWW.FRESHBRIDGE.NL
070-7620269

EN ALLES WAT WE DOEN
IS GEBASEERD OP (HET
CREËREN VAN) EEN
PARTNERSCHAP!



ALEX VIJFVINKEL
SENIOR MEDIA STRATEGIST

Kom langs, bel/
mail of DM ons!



RODERICK CREMERS
FOUNDER, CEO, STRATEGY DIRECTOR



DAVID NIEUWENHUIZEN
ART DIRECTOR



NO AI'S WERE HARMED DURING THE MAKING OF THIS PLAYBOOK

We think...



—
**FRESH
BRIDGE**

www.FreshBridge.nl

*All the images featured in this presentation have been generated with artificial intelligence (AI)