

SOCIAL NUMBERS

Nederland 2023

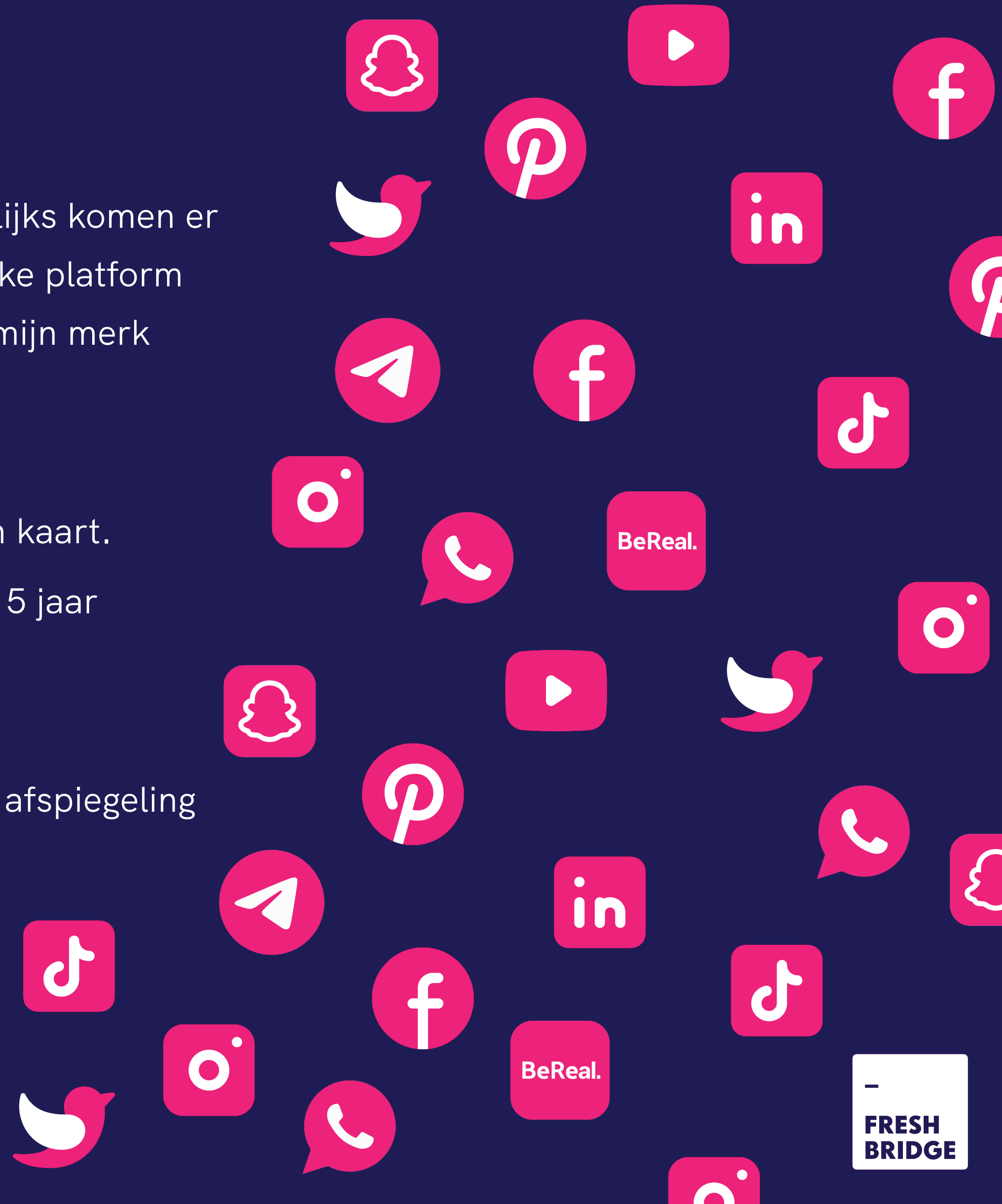
FRESH
BRIDGE_

LET'S TALK SOCIAL

Het social media landschap is groot en nog steeds groeiende, jaarlijks komen er nieuwe platformen bij en stijgen de gebruikersaantallen. Maar welke platform wordt momenteel nu het meest gebruikt? En hoe kan ik hier met mijn merk succesvol op zijn?

Met behulp van het Newcom onderzoek brengen we dit voor jou in kaart. In januari 2023 heeft Newcom 7.021 Nederlanders van boven de 15 jaar uitgenodigd om deel te nemen aan het online onderzoek.

De steekproef van 7.021 respondenten vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.



**“HET LANDSCHAP
VERSCHUIFT VAN
SOCIAL- NAAR
INTERESSE MEDIA.”**

**“DIT BIEDT MERKEN VEEL
KANSEN OM JUIST NIEUWE
MENSEN TE BEREIKEN DIE AL
INTERESSE HEBBEN IN JOUW
PRODUCT/DIENSTEN”**

INDEX

1. Meer en meer Social Media gebruik in NL
2. TikTok en Snapchat de grote winnaars
3. Deepdive social media gebruik
4. 'New kids' here to stay?
5. Take Aways

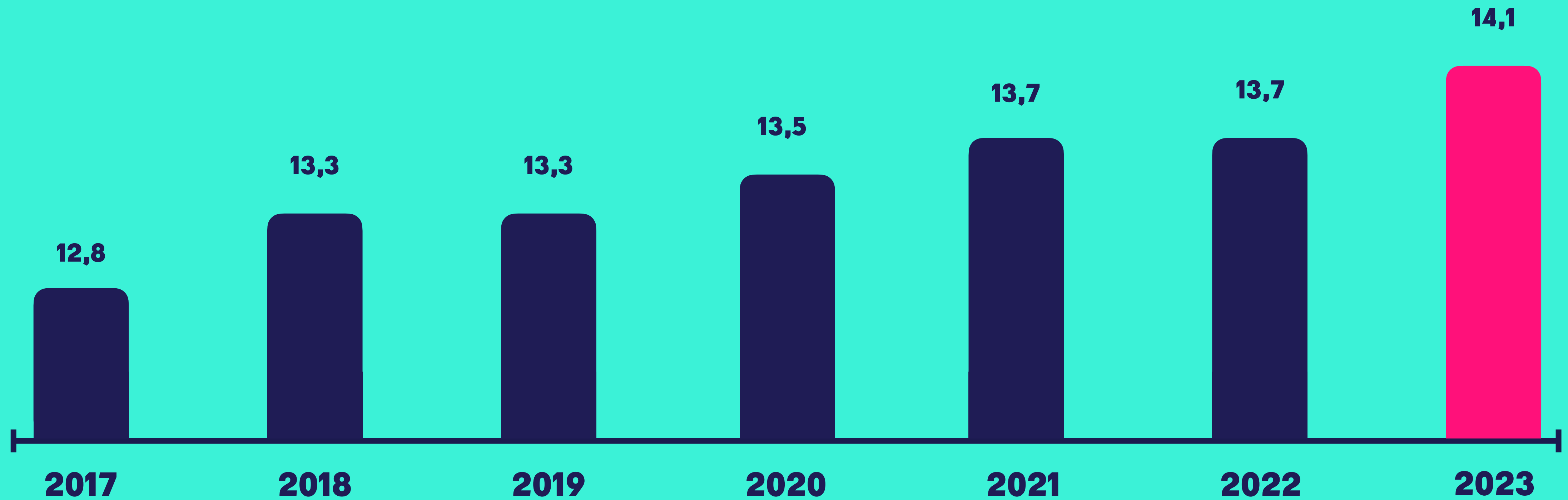


MEER EN MEER
Social media
Gebruik
IN NEDERLAND

—

**FRESH
BRIDGE**

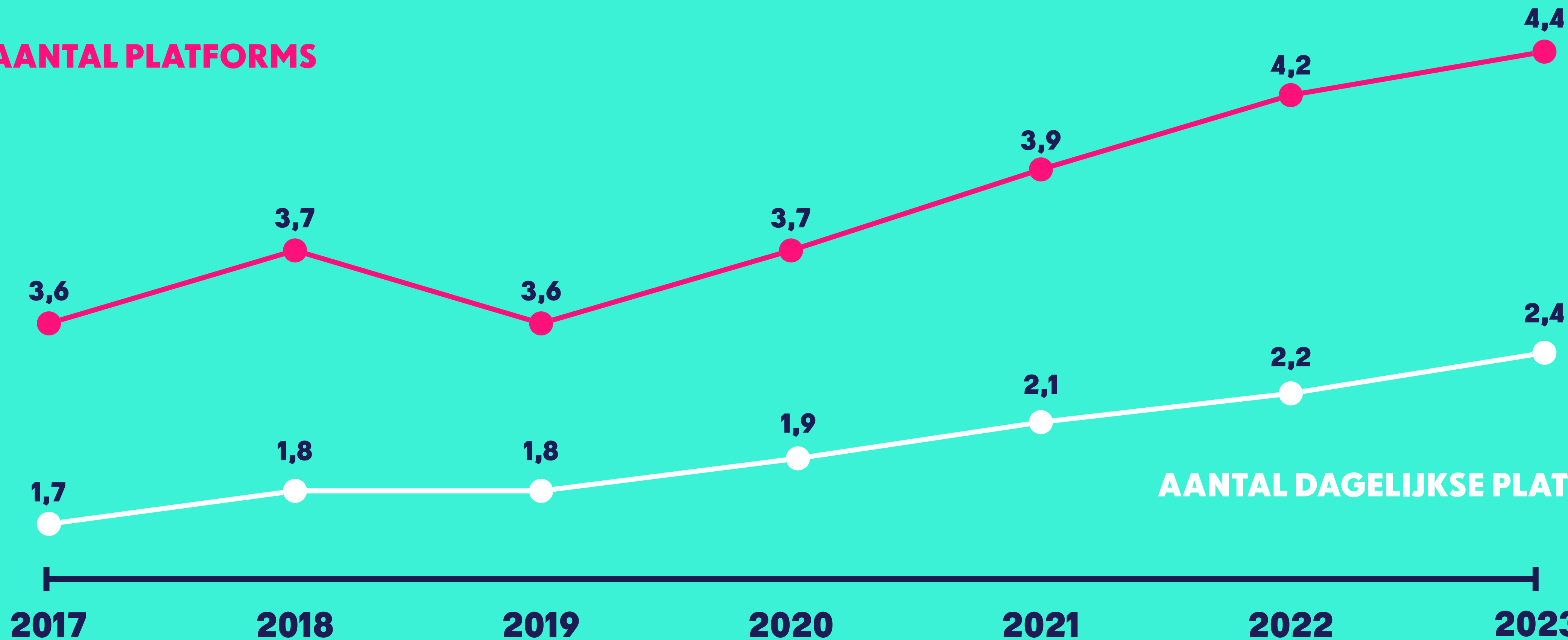
HET AANTAL GEBRUIKERS BOVEN DE 15 JAAR IS WÉÉR **GESTEGEN** _



AANTAL GEBRUIKERS (X 1 MILJOEN)

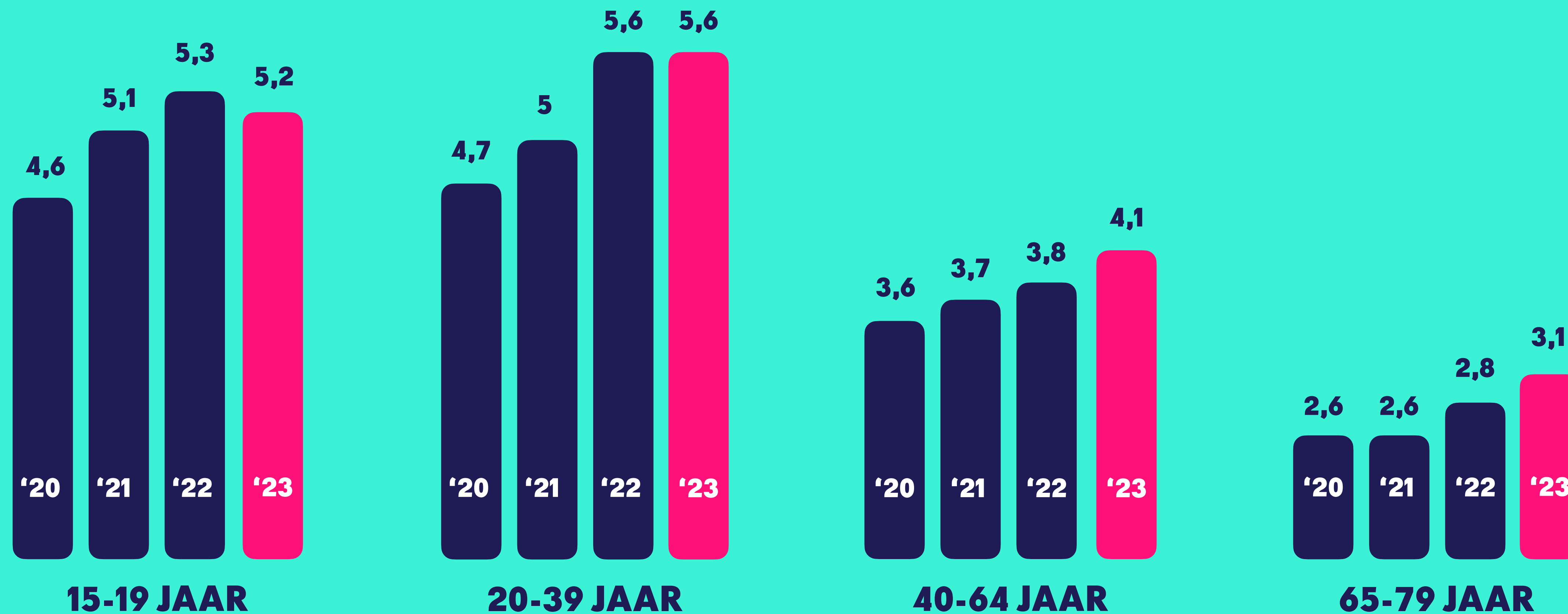
GEMIDDELD GEBRUIKEN WE 4,4 VERSCHILLENDE PLATFORMS_

AANTAL PLATFORMS



AANTAL DAGELIJKSE PLATFORMS

JONGEREN GEBRUIKEN DE MEESTE PLATFORMS, 40-PLUSERS KOMEN ER AAN.



PER DAG WORDT ER **MEER TIJD** DOORGEBRACHT OP SOCIAL_

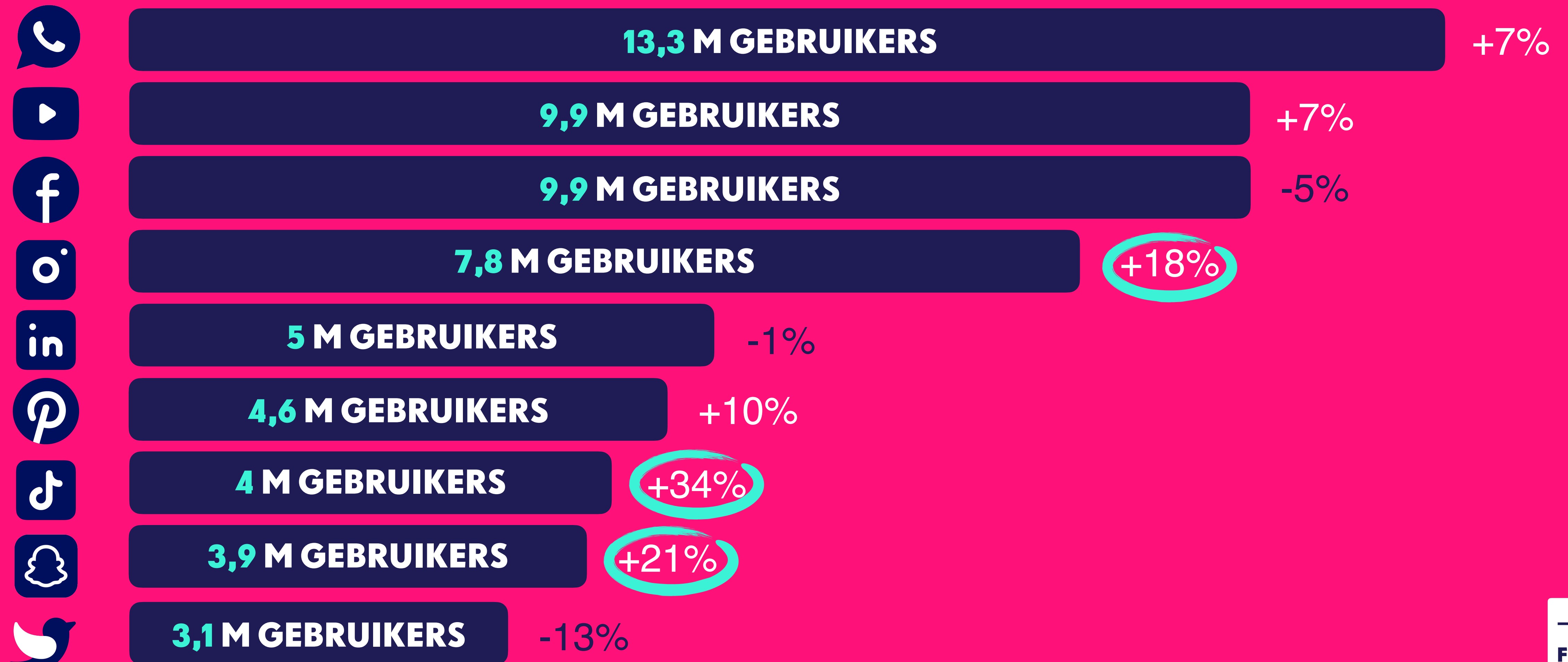


TOT 39 JAAR BESTEDEN WE GEMIDDELD 2,5U PER DAG AAN SOCIAL MEDIA!

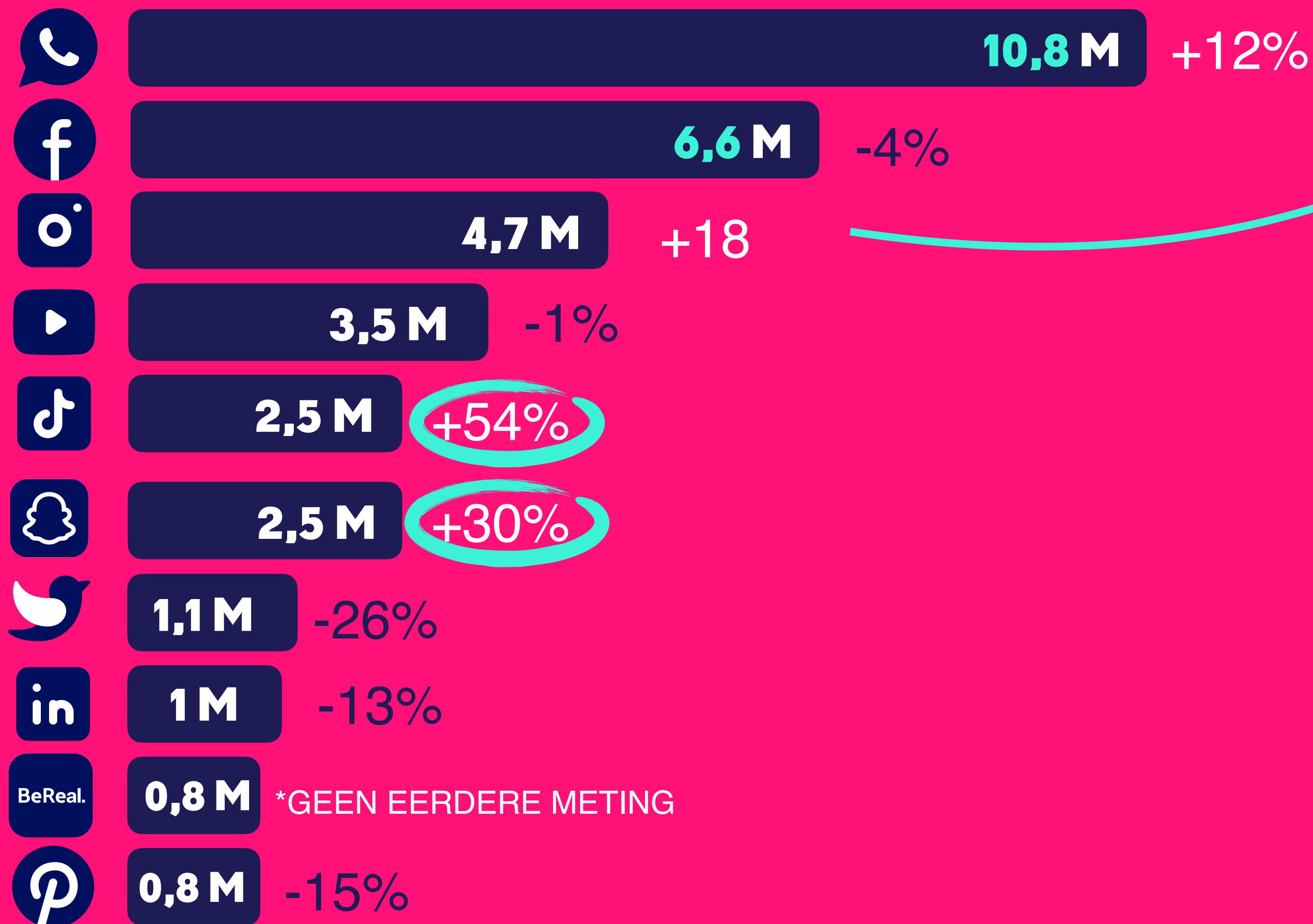
DE GROTE WINNAARS

*TikTok &
Snapchat*

TIKTOK, SNAPCHAT & INSTAGRAM ZIJN HET MEEST GESTEGEN IN AANTAL GEBRUIKERS



TIKTOK HET STERKT GEGROEID IN DAGELIJKS GEBRUIK_



FACEBOOK & INSTAGRAM NOG STEEDS DE MEESTE DAGELIJKSE GEBRUIKERS.

TOP 5 DAGELIJKS GEBRUIK ONDER TIENERS & TWINTIGERS:

2023 (2022):

1. WhatsApp (#1)
2. Snapchat (#5)
3. Instagram (#2)
4. TikTok (#6)
5. Youtube (#3)

POPULARITEIT TIKTOK & SNAPCHAT_

Het afgelopen jaar is het gebruik van TikTok & Snapchat toegenomen. Qua dagelijks gebruik zitten beide platforms op ongeveer hetzelfde aantal en zien we dat het dagelijks gebruik groeiende is. Het dagelijks gebruik onder tieners neemt toe. Zij keren Facebook en Instagram de rug toe en besteden meer en meer tijd op Snapchat & TikTok.

WAT MAAKT TIKTOK EN SNAPCHAT ZO POPULAIR ONDER JONGEREN?

- Authenticiteit van de content
- Geen neppe/bewerkte foto's
- Wel filters, maar overduidelijke filters
- Beperkte zichtbaarheid op Snapchat (Creëren van FOMO. Hierdoor keren gebruikers dagelijks terug)
- Specifieke content voor het platform, niet terug te vinden op andere kanalen
- Mogelijkheid tot samen creëren van content (middels duets & challenges)
- Jongeren zijn continu **op zoek naar verbinding met leeftijdsgenoten**, de content op TikTok & Snapchat sluit hier op aan.

DEEP DIVE
*Social media
Gebrauch*

FACEBOOK ZIET VEEL (JONGE) GEBRUIKERS AFHAKEN



15-19 JAAR

-27%

20-29 JAAR

-22%

30-39 JAAR

-4%

40-54 JAAR

-4%

55+ JAAR

-4%

61% GEEFT AAN EEN ANDER PLATFORM LEUKER TE VINDEN

GEEFT AAN DAT FACEBOOK HEN TE WEINIG OPLEVERT EN TE VEEL TIJD KOST.

DAGELIJKS GEBRUIK INSTAGRAM NEEMT AF ONDER **JONGEREN**

15-19 JAAR



20-24 JAAR



25-29 JAAR



30-34 JAAR



35-39 JAAR



40-44 JAAR



45-49 JAAR



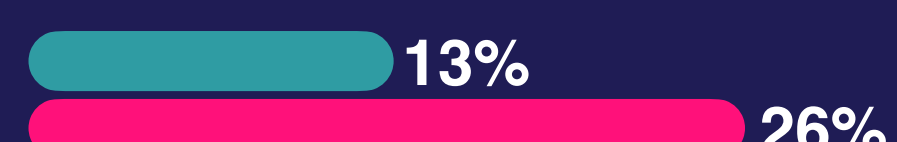
50-54 JAAR



55-59 JAAR



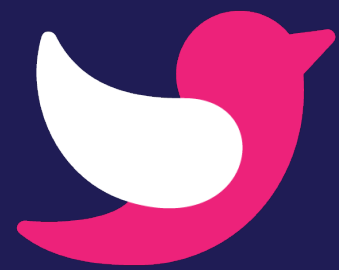
60-64 JAAR



65-69 JAAR



WERK AAN DE WINKEL VOOR MUSK, 20-39 JARIGEN VLIEGEN UIT_



15-19 JAAR

-10%

20-29 JAAR

-26%

30-39 JAAR

-21%

40-54 JAAR

-3%

55+ JAAR

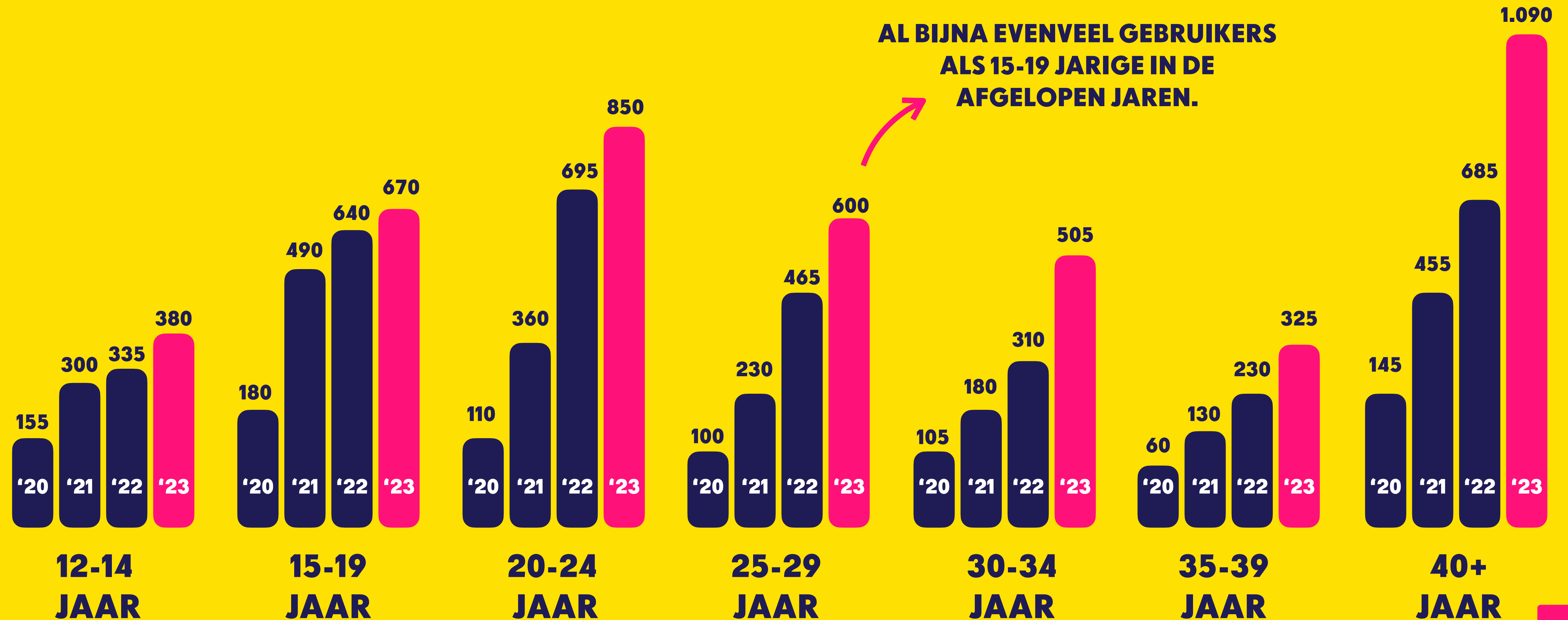
+2%

TOP 5 REDENEN OM TE STOPPEN MET TWITTER:

1. ANDERE PLATFORMS ZIJN LEUKER
2. HET LEVERT MIJ TE WEINIG OP
3. IK VOEL ME ER NIET MEER THUIS
4. HET BIEDT MIJ GEEN ONTSPANNING
5. TE VEEL FAKE NEWS

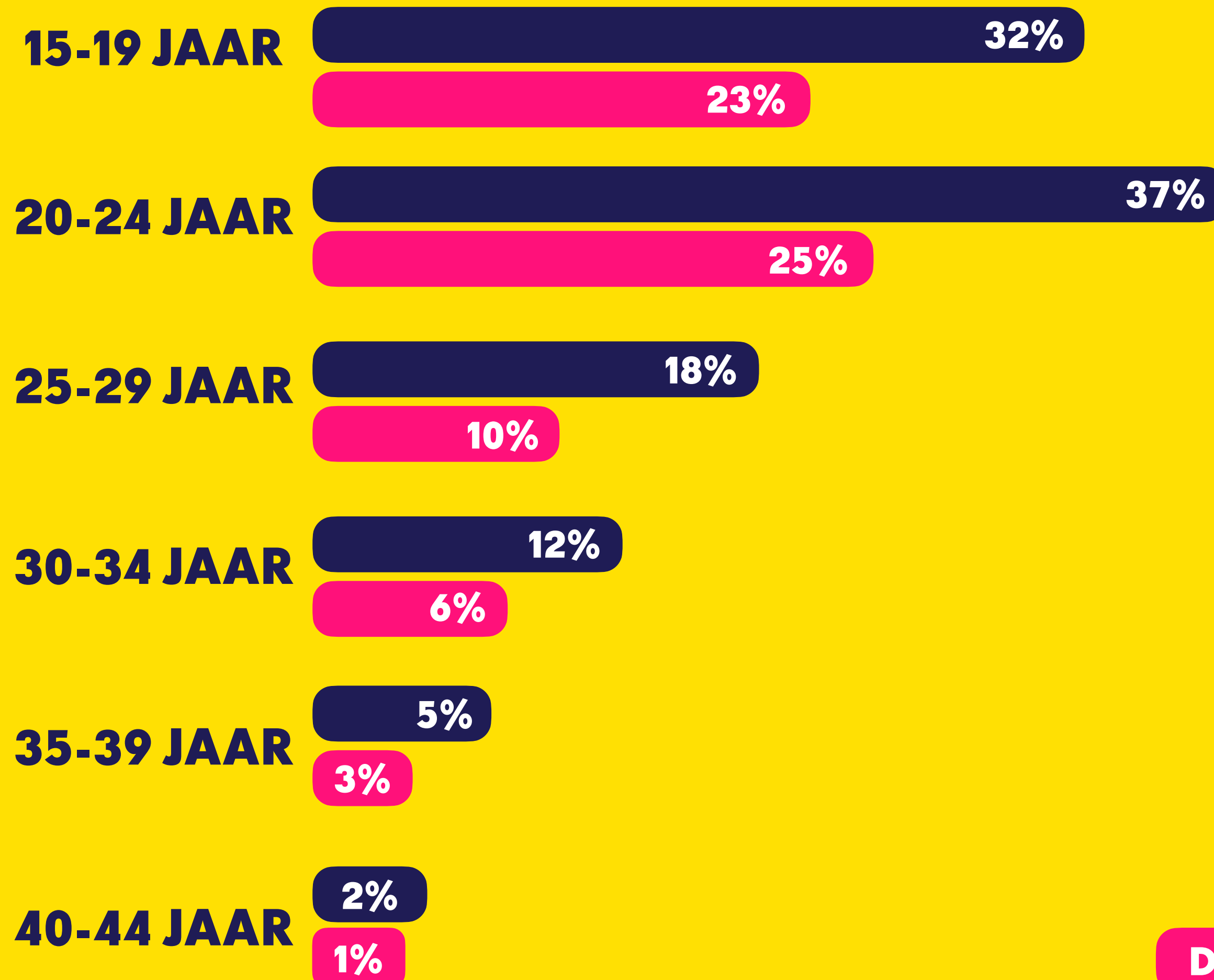
New kids
HERE TO STAY?

TIKTOK NIET MEER ALLEEN VOOR JONGEREN_



AANTAL TIKTOK GEBRUIKERS NAAR LEEFTIJD (X 1.000)

DE EERSTE BEREAL CIJFERS ZIJN VEELBELOVEND



IS BEREAL HERE TO STAY?

2023 zal aantonen of BeReal het nieuwe 'Clubhouse' is óf zich vestigt tussen de grote social platforms. BeReal focust zich op het delen van jouw **echte** leven. Zo deel je dagelijks één foto met jouw vrienden.

Dit is dan ook direct het gevaar van de app. De app is gebaseerd op één feature, welke al gekopieerd is door Instagram, Snapchat en TikTok. Apps die onder dezelfde gebruikers ook erg populair zijn. De app zal zich dus moeten blijven onderscheiden in het komende jaar om interessant te blijven voor deze doelgroep.

GEBRUIKERS BEREAL NAAR LEEFTJID (X 1.000)

DAGELIJKSE GEBRUIKERS BEREAL NAAR LEEFTJID (X 1.000)

TAKE AWAYS

TAKE AWAYS

- Social media gebruik toegenomen tot 14,1 miljoen gebruikers.
- Gemiddeld gebruikt een Nederlander 4,4 platforms.
- TikTok, Snapchat & Instagram groeien het hardst.
- Ondanks dat steeds meer tieners Instagram de rug toe keren.
- Facebook en Twitter verliezen bijna een half miljoen gebruikers.
- Dagelijks gebruik van TikTok en Snapchat het meest gegroeid.
- Facebook & Instagram de kanalen met meeste dagelijkse gebruikers.
- 40-plussers zorgen voor flinke groei op TikTok.
- Blijf bij met de veranderingen in gebruik, test minimaal 1 nieuw platform.
- Gebruik platforms alleen wanneer deze aansluiten bij je doel, niet enkel om 'aanwezig' te zijn.



WE'VE GOT YOU



Welke kanalen jouw merk succes gaan brengen is sterk afhankelijk per doel, per doelgroep, per segment. Het belangrijkste is om als merk daar te zijn, waar jouw doelgroep zich bevindt. Focus je daarom niet op één platform, maar spreid je kansen. Zorg dat je elk kanaal uitvoerig test, creëer platform-specifieke content, haak niet te snel af en kijk ook naar de overall resultaten op de langere termijn.

Onze ervaring toont aan dat je de volgende doelgroepen het best kan bereiken middels deze verschillende platforms:

15-24 JAAR



25-45 JAAR



45+ JAAR



LET'S DRINK COFFEE

Fresh Bridge is gespecialiseerd in social media en social advertising. Wij zorgen ervoor dat jouw merk op het juiste kanaal, met de juiste campagne en met de juiste content actief is. Zodat jij jouw doelgroep optimaal kan bereiken.

Benieuwd wat deze cijfers voor jouw merk betekenen of wat de mogelijkheden zijn van een social advertising campagne op deze kanalen? Kom langs, bel/mail of DM ons!



Alex Vijfvinkel
06-42454519
alex@freshbridge.nl

**BUT
FIRST
COFFEE.**



NEWCOM SOCIAL MEDIA ONDERZOEK_

De cijfers uit dit playbook zijn afkomstig uit hét nationale social Media onderzoek van Newcom Research. Sinds 2010 voert Newcom Research & Consultancy jaarlijks een studie uit naar het gebruik van sociale media onder de Nederlandse bevolking vanaf 15 jaar. Aan het onderzoek van dit jaar hebben net als vorige jaren een groot aantal respondenten meegewerkt. Deze steekproef vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder. Het onderzoek is afgenomen in januari 2023.





**FRESH
BRIDGE**